Символ Года пожарной охраны - в ваших руках!

МЧС объявляет конкурс по разработке лозунга и логотипа, посвященного Году пожарной охраны. Участвовать в конкурсе могут как сотрудники ведомства, так и абсолютно все желающие. Возраст не ограничен. Лучшая работа будет использоваться в качестве официального бренда тематического года.

Оценивать работы будут специалисты Научно-технического управления и управления организации информирования населения МЧС России. Основные критерии: позитивность, оригинальность, наличие рифмы в лозунге, наличие на логотипе обязательных символов пожарной охраны (пожарная каска и пожарный топор). Также организаторы конкурса ориентируют участников на лаконичность. Длина лозунга не должна превышать 10-12 слов и знаков. Приветствуется и использование знаков и эмблем МЧС России.

Для участия необходимо подать заявку и конкурсные материалы по адресу электронной почты **mosmchs@mail.ru** в Главное управление МЧС России по г. Москве не позднее **4 апреля**.

Итоги конкурса подведут **11 апреля 2016 года**. Результаты будут размещены на официальном интерне портале МЧС России.

Пресс-служба Управления по НиТАО ГУ МЧС России по г. Москве

**** ****